

La Chaire AUCHAN récompense les meilleures équipes du Challenge 2007

Quand les étudiants allient théorie et pratique pour résoudre de véritables problématiques commerciales...

Dans le cadre du Challenge de la Chaire AUCHAN, chaque équipe est constituée d'un professeur, d'un groupe d'étudiants et d'un magasin Auchan.

Il s'agit, pour chacun des groupes, de travailler sur la **problématique commerciale** qui lui est exposée par le responsable du magasin lors d'une **visite du point de vente**. Pour ce faire, les étudiants disposent de toutes les **données concernant la zone de chalandise**, données fournies par la division Business Strategies du groupe **Experian®**, partenaire du Challenge depuis 4 ans.

Les étudiants disposent ainsi de tous les éléments utiles pour **analyser l'adéquation entre l'offre et la demande locale** avant de proposer leurs **préconisations managériales**.

Cette année, 31 Ecoles ont ainsi participé aux qualifications, première étape du Challenge permettant de sélectionner les 5 Ecoles représentant les 5 Régions de AUCHAN lors d'une finale nationale.

Lors de cette finale, qui a eu lieu le 15 mai dernier, les 5 Ecoles qualifiées ont exposé leurs travaux devant un **jury composé du Directeur Marketing d'Auchan ainsi que d'autres dirigeants de l'entreprise et de Sylvia Alcover, Business Consultant au sein de la division Business Strategies d'Experian**. Après délibération, le classement des équipes gagnantes est :

1^{er} - EM Grenoble ; 2^{ème} - ESC Lille, 3^{ème} - Bordeaux Ecole de Management, 4^{ème} - INSEEC Paris et 5^{ème} Montpellier Sup Agro

« Le Challenge de la Chaire AUCHAN permet aux étudiants de vivre une expérience très enrichissante en apportant des solutions à la fois concrètes et très précises aux managers concernés ». **Mme Binninger**, professeur à Reims Management School.

« Le Challenge de la Chaire AUCHAN a été pour nous une réelle opportunité de **découvrir le monde de la grande distribution** en se confrontant à un **cas réel en marketing** et de le présenter à un jury de professionnels. » **Equipe de l'EM Grenoble**, 1^{er} prix en 2007 du Challenge de la Chaire AUCHAN.

« Le Challenge de la Chaire AUCHAN est une **opportunité unique** de faire réfléchir des étudiants sur des problématiques importantes pour nos magasins. Ceci nous permet d'avoir **un regard neuf et pertinent sur des problématiques commerciales de nos magasins**. » **M. Sturdick**, Directeur Adjoint du Magasin AUCHAN Val d'Europe.



En 2007-2008, l'Ecole gagnante bénéficiera d'un accès Internet au service de géomarketing eMarketer d'Experian