

Le Challenge de la Chaire AUCHAN traverse les frontières

Quand les étudiants allient théorie et pratique pour résoudre de véritables problématiques commerciales...

Dans le cadre du Challenge de la Chaire AUCHAN, chaque équipe est constituée d'un professeur, d'un groupe d'étudiants et d'un magasin Auchan.

Il s'agit, pour chacun des groupes, de travailler sur la **problématique commerciale** qui lui est exposée par le responsable du magasin lors d'une **visite du point de vente**. Pour ce faire, les étudiants disposent de toutes les **données concernant la zone de chalandise**, données fournies par la division Business Strategies du groupe **Experian®**, partenaire du Challenge depuis 4 ans.

Les étudiants disposent ainsi de tous les éléments utiles pour **analyser l'adéquation entre l'offre et la demande locale** avant de proposer leurs **préconisations managériales**.

Cette année, 31 Ecoles ont ainsi participé aux qualifications, première étape du Challenge permettant de sélectionner les 5 Ecoles représentant les 5 Régions de AUCHAN lors d'une finale nationale.

Cette année, suite à la finale de sa 4^{ème} édition, le Challenge de la Chaire AUCHAN est repris en Europe :

Rm
Revismarket

RevisMarket
Revista Profissional de
Equipamento Electro e Decoração
Mensal • Junho 2007 • www.rmelectro.com • www.rmdeco.com

Auchan desafia os estudantes

O Auchan premiou cinco equipas de estudantes no quarto concurso da disciplina Auchan da Reims Management School.

Cada uma das 31 equipas participantes teve de se debruçar sobre uma questão concreta de uma loja Auchan vizinha. A equipa vencedora foi a da escola de gestão de Grenoble.