

## En bref...

### ▣ Seconde place pour SupTG

Créé en 2003 par la Chaire Auchan en Marketing et Management de la Distribution de RMS, le Challenge Chaire Auchan est un concours national qui s'adresse aux écoles et universités françaises. Cette année, elles participaient aux qualifications. Bordeaux EM l'emporte devant SupTG Reims et Grenoble EM. Les lauréats sont repartis avec des prix compris entre 500 et 1 500 euros, mais aussi avec l'intérêt prononcé du DRH et du Directeur Marketing d'Auchan France.