

EDWIGE DELATTRE, responsable recrutement et relations écoles de Auchan France

« Améliorer la perception de la grande distribution »



LSA - Pouvez-vous tracer un rapide historique de vos deux chaires d'entreprise?

Edwige Delattre - Nous avons créé notre première chaire, Marketing et management de la distribution, en 2002, avec la Reims Management School, avec qui nous avons déjà de solides contacts par le biais des stages. Un professeur a donc été recruté pour travailler sur ces deux problématiques qui sont au cœur de notre métier. Puis l'Edhec nous a démarchés et, depuis 2005, nous finançons la chaire Leadership et compétence managériale. Nous employons 50000 salariés, le management est donc une préoccupation majeure.

LSA - N'est ce pas surtout un moyen de séduire les étudiants?

E. D. - Effectivement, il s'agit également d'une démarche marketing vis-à-vis des étudiants, de la part d'une entreprise qui souhaite être une référence dans ses métiers. Créer une chaire donne de la visibilité. Cela permet aussi de rester au contact du monde étudiant, de mieux cerner leurs attentes et donc d'optimiser nos process de recrutement et d'intégration. Cela nous a aussi permis de mieux faire connaître notre entreprise et nos métiers.