

Recrutement | Pourquoi Auchan mise-t-il autant sur les étudiants ?

Depuis six ans, le Challenge Chaire Auchan consiste à faire concourir plusieurs écoles de commerce (33 cette année). Objectif ? Repérer les meilleurs éléments et s'inspirer de leurs idées. Chaque groupe se rend ainsi dans un hyper pour résoudre une problématique magasin. Les projets sont passés à la loupe et les trois meilleurs récompensés. Cette édition, axée marketing et communication, a attribué la troisième place à l'EM Grenoble, qui a planché sur l'optimisation de l'univers puériculture. L'école Sup T'G Reims obtient la deuxième grâce au travail effectué sur le site



Jean-André Laffitte, DRH d'Auchan (à droite), et les lauréats du concours, accompagnés de leur professeur.

Auchan.fr. Quant au gagnant, il s'agit de l'école BEN Bordeaux, qui a cherché des solutions pour redynamiser l'espace santé-beauté. Auchan a ainsi pu repérer de futurs cadres et se nourrir des projets proposés. « *Ce partage d'idées et de préconisations permet de faire avancer l'entreprise* », souligne Jean-André Laffitte, DRH d'Auchan France. Ainsi, alors qu'un nouveau concept santé-beauté est en test dans le Nord, les étudiants bordelais ont pointé du doigt plusieurs éléments négatifs. Le code couleur du nouveau concept serait à retravailler, l'orange ayant une connotation trop discount ! De même, il faudrait mettre l'accent sur l'approche client et le conseil. « *Ils ont aussi suggéré de créer une ambiance propre à l'univers en jouant sur la musique et les senteurs. Des bornes interactives et un écran d'information au-dessus des caisses pour que les clients patientent plus facilement ont été proposés. Autant d'idées à étudier pour améliorer nos performances* », s'enthousiasme Jean-André Laffitte. ● **Camille George**