

Françoise COLLARD

Responsable du MSc Intelligence Marketing des Produits de Grande Consommation

Françoise COLLARD est titulaire d'une Maîtrise de Gestion à Paris Dauphine et d'un DEA d'Analyse des Marchés et Stratégies Industrielles. Elle est spécialisée dans le marketing de la grande consommation. Elle a opéré chez Kraft Foods comme Responsable du Trade Marketing puis Chef de Marque. Enseignante à Reims Management School, elle noue des relations privilégiées avec les grands acteurs de la grande consommation (Nielsen, Unilever, Nestlé, L'Oréal...) dans le cadre d'un enseignement spécialisé sur le Management de la Marque. Elle exerce en parallèle une activité de conseil en Stratégie Marketing auprès de PME.