

Le mot du Responsable du MS Business Development et Clients Grands Comptes:

« Dans un environnement très changeant, marqué par un contexte d'internationalisation des marchés, les entreprises fusionnent, se structurent et se diversifient. Pour répondre à cette complexité organisationnelle, les entreprises sont amenées à repenser leurs approches commerciales en particulier pour leurs activités "Business to Business". Dans cet environnement, les entreprises doivent développer leur rentabilité et s'appuyer sur des fonctions commerciales expertes et compétentes. Le Mastère Spécialisé Business Development et Clients Grands Comptes se doit de construire une relation durable avec l'entreprise pour ajuster sa formation aux attentes du marché. L'ambition de ce programme est de proposer des profils commerciaux et managériaux de très haut niveau ayant un réel goût à relever les défis et une appétence pour la mobilité.

Les recruteurs sont à la recherche de nouveaux profils : consultants, ingénieurs d'affaires, business développeurs, négociateurs de haut niveau. Le succès et l'originalité de ce programme s'appuient sur un format en alternance et s'inscrivent dans un projet professionnel accompagné par des experts. Ce Mastère Spécialisé s'adresse aussi bien à des cadres expérimentés souhaitant compléter leurs acquis afin d'évoluer rapidement vers des fonctions de haut niveau dans le management des Grands Comptes, qu'à de jeunes diplômés au titre de spécialisation ou de double compétence.

Leurs salaires sont à la hauteur de la pénurie constatée sur ces profils stratégiques. »

Odile LETRILLART

Spécialiste dans le domaine du Business Development avec les grands comptes, Odile LETRILLART a travaillé durant 10 ans chez Xerox France. Après une expérience Grands Comptes en tant qu'Ingénieur Commercial, elle est nommée Manager puis prend la responsabilité du Centre de Formation « Métier de la Vente » de Xerox France. Elle est aujourd'hui Responsable du Mastère Spécialisé Business Development et Clients Grands Comptes et l'auteur de plusieurs articles sur le Développement Commercial. Elle exerce également une activité de Consultante en Stratégie de Développement auprès de grandes entreprises.