



APPEL A COMMUNICATIONS

11^{ième} Journée de l'Académie de l'Entrepreneuriat

« LA REPRISE D'ENTREPRISE EN PRATIQUE »

Jeudi 20 novembre 2008, Reims

THEME

Reims Management School et l'Institut Rémois de Gestion (URCA) ont le plaisir de vous convier à la 11^{ième} journée d'étude de l'Académie de l'Entrepreneuriat sur le thème « la reprise d'entreprise en pratique », avec le soutien d'IMART (Institut du Management de la Reprise et Transmission d'entreprise).

La journée privilégiera l'échange et la discussion sur la base de témoignages d'experts qu'ils soient issus d'organismes consulaires, d'institutions bancaires ou de cabinets spécialisés ; de retours d'expérience de cédants et repreneurs, de salariés « repris »... et de présentations de textes rédigés pour l'occasion par des chercheurs dans le domaine. Dans ce dernier cas, un intérêt particulier sera porté sur les communications à fort contenu empirique.

Si les regards de nos trois cibles convergent sur les indéniables enjeux de la reprise d'entreprises existantes, on observe un décalage de perception assez manifeste dans les faits. Sans être exhaustif, les chercheurs sont donc conduits à s'interroger sur le problème de la désirabilité repreneuriale au passage à l'acte, le « choc du changement de vie » des repreneurs, la difficulté du « lâcher-prise » des cédants (et ses répercussions), la dualité cédant/repreneur, l'efficacité de l'environnement professionnel, les contraintes d'accès au financement, les divergences en évaluation, les difficultés de mise en oeuvre des montages techniques, les types de reprise « atypiques » (rachat par les salariés, reprise en coopérative, reprise en difficulté...), le moment fatidique de la prise de fonction et la conquête de la légitimité patronale, les réactions des salariés face à cette épreuve...

Nous espérons que cette journée de recherche sera l'occasion de « démystifier » ce phénomène d'une actualité brûlante et de privilégier une approche de « bon sens », en présentant le plus concrètement possible les réels problèmes de la reprise.

Sonia Boussaguet
Coordinatrice scientifique de la journée

COMITE SCIENTIFIQUE

CADIEUX Louise	Université du Québec Trois-Rivières
DESCHAMPS Bérangère	Université Pierre Mendès France Grenoble
DUHEM JACQUES	Université d'Auvergne
HADDADJ Slimane	IAE de Lille
HERNANDEZ Emile-Michel	Université de Reims, Président de l'AE
LETOWSKI André	APCE
LOUART Pierre	IAE de Lille
MAHE DE BOISLANDELLE Henri	Faculté d'administration & gestion, Université Montpellier 1
MARCHESNAY Michel	ISEM, Université Montpellier 1
PAILOT Philippe	IAE de Lille
PATUREL Robert	IAE du Sud Toulon Var
PLAGNET Bernard	Université de Sciences Sociales Toulouse
ROLLIN Michel	Saint Etienne School of Management
SAINT-CYR Louise	HEC Montréal
SENICOURT Patrick	ORDIMEGA
TORRES Olivier	Université Montpellier 3, EM Lyon
TROUVE Philippe	ESC Clermont-Ferrand

CALENDRIER

01 juillet 2008	Envoi des projets de communication
18 juillet 2008	Notification d'acceptation sur intention
15 octobre 2008	Réception des textes finaux
31 octobre 2008	Clôture des inscriptions
20 novembre 2008	Date de la journée

FORMAT DES CONTRIBUTIONS

L'intention de communication précisera la problématique, la méthodologie, les principaux résultats ainsi que les implications managériales. Elle doit être rédigée en 5 pages. La première page présentera l'auteur, le titre, un résumé et les mots clés.

Les confirmations d'acceptation seront données sur l'intention de communication.

Les textes finaux doivent respecter les conventions d'usages et tenir en 15 pages (schémas et bibliographie compris), au format Word, interligne simple, marge de 2,5 cm de chaque côté, police Times 12, titres Times 14 (en gras), numérotation de type 1. ; 1.1. ...

Les contributions sont à envoyer à : entrepreneuriat.nov08@reims-ms.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Cette journée d'étude aura lieu à : REIMS MANAGEMENT SCHOOL - Campus 1
59, rue Pierre Taittinger – BP 302
51061 Reims Cedex - France

Des informations sur la logistique et l'organisation du colloque seront mises en ligne sur le site www.imart.fr