

## L'ORIGINALITE DE LA FORMATION

Deux spécificités du programme se dégagent et en font ses points forts :

### 1. Une double approche pédagogique : académique et professionnelle

Cette double approche fait de ce Master Sc une formation solide tant sur le plan des connaissances que sur les aspects pratiques. Pour chacun des thèmes abordés les fondamentaux sont dispensés par des professeurs et l'application pratique (sous forme d'étude de cas) est animée par des professionnels de la grande consommation (Nielsen, Unilever, l'Oréal, Procter, Henkel, Ipsos...). Les études de cas sont développées par les professionnels intervenant en collaboration avec les professeurs, elles proviennent de problématiques réelles et concrètes et contribuent à rendre les étudiants rapidement opérationnels dans leur emploi futur.

### 2. Une dimension humaine unique à travers le module « Révéler et Valoriser votre Capital Humain »

Ce module a été pensé collégalement par des professeurs de RMS en développement personnel et par les professionnels intervenants du Master Sc. L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiants de mieux se connaître soi même pour mieux interagir avec les autres. Le mode d'animation est basé essentiellement sur l'échange à travers des jeux de rôle permettant de développer les compétences et talents humains (team building, communication interpersonnelle et approche comportementale, technique de créativité, négociation, gestion des conflits et management d'équipe).