

QUELQUES NOUVELLES DE LA PROMOTION 2011

Les cours se sont terminés début mars, les étudiants ont suivi une formation intense et pointue sur toutes les facettes du marketing de grande consommation.

La renommée de l'école et du Master Sc IMPGC ont permis à nos étudiants de trouver des **stages** (<http://bit.ly/kbteCb>), dès le mois de mars, au sein d'entreprises prestigieuses du secteur de la grande consommation.

Revenons sur quelques moments forts de ce Master Sc IMPGC :

Les étudiants ont mené plusieurs projets en partenariat avec des acteurs forts de la grande consommation :

◆ Développer une innovation



GDesign



Suite aux directives fournies par **Danone** Ultra frais les étudiants ont développé un nouveau produit.

Les étudiants de l'**ESIEC** (Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Emballage et Conditionnement de Reims) ont été associés à ce projet ainsi que l'agence **GDesign** pour l'aspect graphique du produit.

Challenge

◆ Challenge Auchan



Dans le cadre du Challenge Auchan les étudiants ont traité une véritable problématique pour le magasin Auchan Viry-Nouzeuil.

◆ L'ORÉAL

Dans le cadre de **Brandstorm 2011** les étudiants ont reçu des informations par le chef de groupe de la marque L'Oréal Professionnel pour hommes afin de résoudre la problématique de la marque.