

MASTER(E)S ^{RMS}
BUSINESS EXPERTISE

AgroParisTech
INSTITUT DES SCIENCES ET INDUSTRIES DU VIVANT ET DE L'ENVIRONNEMENT
PARIS INSTITUTE OF TECHNOLOGY FOR LIFE, FOOD AND ENVIRONMENTAL SCIENCES

MASTERNOVA

**Mastère Spécialisé
Management de l'Innovation
dans les Agro-activités et les Bio-industries**

Après un cursus universitaire scientifique, j'ai intégré le Masternova et découvert le marketing, domaine dans lequel j'ai fait mes armes en tant qu'Assistante Chef de Produits dans la société «Du Pont de Nemours». En me spécialisant dans le secteur des produits phytosanitaires, j'ai évolué ensuite 4 ans en tant que Chef de Marché dans un autre grand groupe international, Syngenta Agro, poste qui exigeait des allers-retours constants entre stratégie et opérationnel.

J'opère aujourd'hui en qualité de Chef de Gamme dans la division stratégique du laboratoire dermatologique Bioderma, au sein de l'unité «marketing développement» sur le pilotage de 3 gammes du laboratoire (soit plus de 50 produits).

Cette ouverture vers des métiers auxquels je n'étais pas destinée avec une formation universitaire, la maîtrise de la gestion de projet via l'outil « Proj'innov » sont des apports remarquables.

Les atouts des « Masternoviens » résident dans leur capacité à apporter la rigueur et l'esprit d'analyse à des enjeux de business development et assurer l'interface entre le R&D et les unités commerciales.

Cette polyvalence est une réelle plus-value sur le marché de l'emploi.

Sophie BEILLON

Promotion 2001/2002

Chef de gamme Marketing

Développement

Laboratoire Bioderma